

Keuzedeel mbo

De mediawijze zorg- en welzijnsprofessional

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K1092

Penvoerder: Sectorkamer zorg, welzijn en sport
Gevalideerd door: Sectorkamer zorg, welzijn en sport
Op: 04-06-2019

1. Algemene informatie

D1: De mediawijze zorg- en welzijnsprofessional

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Ja

Scholingsbehoefte/landelijke herkenbaarheid

Binnen de zorg- en welzijnssector hebben professionals te maken met digitalisering. Binnen de eigen dagelijkse werkzaamheden, zoals (digitaal) communiceren met andere zorgverleners of derden, bij het toepassen van (vr-) technologie in behandelingen en bij dagelijkse activiteiten. De professional moet op de hoogte zijn van de diverse technologieën en kunnen hiermee werken. De professionals hebben ook te maken met cliënten/patiënten die gebruik maken van media. Zij dienen aandacht te schenken aan de digitalisering in het menselijk welbevinden van hun cliënten/patiënten. Belangrijke thema's voor de doelgroep waarmee zij werken zijn: bevorderen van online zelfredzaamheid, aanleren van digitale geletterdheid en patiënten/cliënten weerbaar maken tegen de negatieve gevolgen van een steeds verder digitaliserende maatschappij, maar ook uitleg geven over de toepassing van (vr) technologie in behandelingen of dagelijkse activiteiten.

Zelfstandige betekenis

Dankzij het keuzedeel de mediawijze zorg- en welzijnsprofessional zijn de professionals beter en breder inzetbaar in de eigen beroepencontext. De professionals zijn mediawijs in de eigen digitale vaardigheid en kunnen bijvoorbeeld met behulp van programma's hun collega's of externen beter informeren. Ook hebben zij een kritische houding ten opzichte van de media en kunnen dit vertalen in de omgang naar hun patiënten/cliënten. Bijvoorbeeld bij het geruststellen van patiënten/cliënten wanneer het gaat over verspreiding van nieuws via sociale media, of het bespreken van de positieve uitkomsten bij de inzet van digitale hulpmiddelen in behandelingen.

Doelgroep

Dit keuzedeel is bedoeld voor werkenden in de zorg- en welzijnssector.

Ingangsdatum certificaat

01-08-2021

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

Relevantie van het keuzedeel

Bij steeds meer werkzaamheden in de zorg- en welzijnssector worden mediatoepassingen gebruikt, zowel ten behoeve van de cliënt/patiënt als ten behoeve van het effectief samenwerken. De zorg- en welzijnsprofessionals worden daarnaast regelmatig geconfronteerd met de gevolgen van mediagebruik van online kwetsbare cliënten. Deze veranderende werkzaamheden in een gemedialiseerde beroepscontext vragen om nieuwe vaardigheden van de professionals. Door het volgen van dit keuzedeel is de beginnend beroepsbeoefenaar in staat haar collega's en cliënten/patiënten met raad en daad terzijde te staan bij het gebruik van mediatoepassingen.

Beschrijving van het keuzedeel

De beginnend beroepsbeoefenaar in zorg en welzijn leert via dit keuzedeel omgaan met (de effecten van) media in de beroepscontext en in relatie tot de doelgroep. Zij zet mediatoepassingen in, levert een bijdrage aan de online identiteit van de organisatie, ontwikkelt een strategie om optimaal met media om te gaan, integreert (nieuwe) media binnen de beroepscontext, ondersteunt collega's en cliënten/patiënten bij het gebruik van mediatoepassingen en bevordert de mediawijsheid. Ze doet via dit keuzedeel kennis op van onder andere de mogelijkheden en beperkingen van media, de werking van algoritmes, beeldrecht en van het waarborgen van privacy (online). Daarnaast doet ze vaardigheden op in onder andere het bijdragen aan de online identiteit van de organisatie en het uitleggen aan collega's en cliënten/patiënten van mediatoepassingen en voordelen en risico's

D1: De mediawijze zorg- en welzijnsprofessional

van mediagebruik.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Toepassen van media in de beroepscontext

Complexiteit

De werkzaamheden van de beginnend beroepsbeoefenaar zijn wisselend van aard. Zij gebruikt kennis en vaardigheden op het gebied van mediatoepassingen om media in te zetten in de beroepscontext, professionele doelen van de organisatie te realiseren en mediawijsheid en het gebruik van media door cliënten/patiënten te bevorderen. De beginnend beroepsbeoefenaar werkt regelmatig alleen in complexe situaties en moet kunnen inspelen op wisselende en onverwachte omstandigheden. De doelgroep waarmee zij te maken kan krijgen is erg divers en varieert bijvoorbeeld in leeftijd, cultuur, leefstijl, zorgvraag. De belangen en privacy van klanten, cliënten/patiënten en/of collega's vragen voortdurende alertheid. Door te reflecteren kan zij haar strategie aanpassen en is zij in staat bij te sturen richting haar doelstellingen.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt zelfstandig of in teamverband. Zij is verantwoordelijk voor haar eigen werkzaamheden. Ze handelt zelfstandig, lost knelpunten creatief op en zo nodig bespreekt ze knelpunten en oplossingen met het (multidisciplinaire) team of een leidinggevende. Wanneer nodig consulteert ze deskundigen.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van de gemedialiseerde beroepscontext
- heeft kennis van de mogelijkheden en beperkingen van media
- heeft kennis van de complementaire functie van technologie en (sociale) media in de beroepscontext
- heeft kennis van de werking van algoritmes, beeldrecht en plagiaat
- heeft kennis van het waarborgen van privacy (online)

- kan uiteenlopende effecten van de medialisering op de beroepscontext analyseren
- kan online samenwerken met collega's en andere professionals
- kan online netwerken en toepassingen inzetten om een bijdrage te leveren aan de online identiteit van de organisatie
- kan mediatoepassingen en effecten daarvan uitleggen aan collega's en cliënten/patiënten
- kan het gebruik van media en reflectie daarop stimuleren bij collega's en cliënten/patiënten
- kan de voordelen en eventuele risico's van mediagebruik uitleggen aan collega's en cliënten/patiënten

D1-K1-W1: Zet mediatoepassingen in binnen de beroepscontext

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar kan verschillende mediatoepassingen inzetten binnen de beroepscontext. Zij oriënteert zich binnen mediaomgevingen waarin apparaten, content en toepassingen op meerdere manieren met elkaar verbonden zijn of verbonden kunnen worden (zoals intercollegiale netwerken). Zij blijft op de hoogte van ontwikkelingen in haar vak of rondom de organisatie door middel van online netwerken en toepassingen. Ze levert een bijdrage aan de online identiteit van de organisatie. Zij weet hoe zij veilig kan werken binnen de professionele media omgeving. Zij houdt hierbij rekening met privacy (van derden) en is zich bewust van de werking van algoritmes, zoals in de administratie van overheden, zorginstellingen en -verzekeraars.

Resultaat

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft mediatoepassingen veilig ingezet in haar beroepscontext. Zij heeft apparaten, content en toepassingen op meerdere manieren met elkaar verbonden.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- analyseert adequaat de uiteenlopende effecten van de medialisering in de beroepscontext;
- werkt efficiënt binnen (de) professionele mediaomgeving(en);
- monitort zorgvuldig de (online) privacy in haar werkzaamheden;
- kan effectief omgaan met ethische en juridische aspecten van mediatoepassingen;
- zet online netwerken en toepassingen effectief in ten behoeve van de online identiteit van de organisatie
- zorgt ervoor goed op de hoogte te zijn en blijven van nieuwe producten en diensten.

De onderliggende competenties zijn: Presenteren, Analyseren, Instructies en procedures opvolgen, Leren

D1-K1-W2: Realiseert professionele doelen met media

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar onderzoekt de mogelijkheden om eigen professionele doelen en die van de organisatie te realiseren met behulp van mediatoepassingen, bijvoorbeeld i.v.m. eenzaamheid bij ouderen. Zij verbindt verschillende ervaringen met media, principes over media en kennis van media om een situatie of taak aan te pakken. Ze ontwikkelt een strategie om optimaal met media om te gaan om professionele doelen te bereiken. Ze oriënteert zich op (nieuwe) mediatoepassingen en -applicaties ten behoeve van haar strategie. Vervolgens zet zij media in om professionele doelstellingen te realiseren. Ze integreert (nieuwe) mediatoepassingen binnen de beroepscontext. Op basis van haar handelen reflecteert zij en maakt zij weloverwogen keuzes om het mediagebruik te optimaliseren ten behoeve van haar beroep.

Resultaat

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft professionele doelen gerealiseerd door middel van media.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- bestudeert effectief kansen en mogelijkheden om doelen te realiseren met behulp van mediatoepassingen;
- toont zich vindingrijk bij toepassingsmogelijkheden van (nieuwe) mediatoepassingen binnen haar beroep;
- ontwikkelt een doelgerichte strategie om media in te zetten voor het bereiken van professionele doelen;
- reflecteert effectief op haar mediagebruik in de beroepscontext;
- houdt effectief rekening met de belangen van cliënten/patiënten bij het bepalen van een strategie;
- houdt adequaat rekening met verschillende perspectieven op het gebruik van media bij het bepalen van een strategie.

De onderliggende competenties zijn: Onderzoeken, Creëren en innoveren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W3: Bevordert mediawijsheid en het gebruik van media door collega's en cliënten/patiënten

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar initieert zowel individueel als in collectief verband veranderingen door middel van mediatoepassingen en geeft deze (mede) vorm. Zij ondersteunt collega's en cliënten/patiënten om mediatoepassingen te gebruiken. Daarbij bevordert zij mediawijsheid bij collega's en cliënten/patiënten, door bijvoorbeeld het bewust gebruik van sociale media of het beschermen van de privacy van de cliënt/patiënt.

Resultaat

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft het gebruik van media door collega's en cliënten/patiënten bevordert en hierbij mediawijsheid vergroot.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- legt mediatoepassingen en effecten ervan goed uit aan collega's en cliënten/patiënten;
- draagt de eigen kennis en expertise op begrijpelijke wijze over aan professionals uit andere sectoren/werkvelden;
- werkt online verbindend samen met collega's en andere professionals;
- ondersteunt collega's en cliënten/patiënten effectief bij het gebruiken van nieuwe mediatoepassingen;
- stimuleert effectief het gebruik van media en de reflectie daarop bij collega's en cliënten/patiënten;
- kan effectief het gesprek aangaan over het gebruik van verschillende toepassingen in de beroepscontext;
- legt de voordelen en eventuele risico's van mediagebruik helder uit aan collega's en cliënten/patiënten;
- houdt effectief rekening met ethische aspecten en belangen van collega's en cliënten/patiënten bij het gebruik van (nieuwe) mediatoepassingen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Ethisch en integer handelen, Presenteren, Vakdeskundigheid toepassen