

Keuzedeel mbo

Creatieve profilering

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0727

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 29-11-2016

1. Algemene informatie

D1: Creatieve profilering

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Nee

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

Relevantie van het keuzedeel

Met het keuzedeel profileert de beginnend beroepsbeoefenaar zich op creatief vlak binnen het spectrum van de deelgebieden van de vormgeving. Voor zijn omgeving maakt hij zijn eigen stijl / fascinatie zichtbaar. Bedrijven hebben vraag naar medewerkers die hun eigen stijl / fascinatie kunnen laten zien.

Beschrijving van het keuzedeel

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft een eigen stijl / fascinatie binnen de context van de deelgebieden van vormgeving. Hij erkent en herkent deze in dit keuzedeel. Hij ontwikkelt plannen om zijn stijl / fascinatie uit te drukken en te presenteren en voert deze plannen uit.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Profileert zich op creatief vlak

Complexiteit

De complexiteit ligt voornamelijk in de zoektocht naar de eigen stijl / fascinatie binnen de (deelgebieden) van de vormgeving. De eigen stijl is uniek. De werkzaamheden voor creatieve profilering verlopen gestructureerd maar vanwege de eigen signatuur niet gestandaardiseerd. De beginnend beroepsbeoefenaar heeft brede kennis en specifieke vaardigheden nodig om de eigen stijl / fascinatie te achterhalen en tot uitdrukking te brengen.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

Bij het profileren voert de beginnend beroepsbeoefenaar zijn activiteiten zelfstandig uit. Hij is zelfsturend en verantwoordelijk voor zijn eigen doelen, uitwerking en presentatie van zichzelf.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- bezit brede kennis over bronnen die de creatieve profilering kunnen ondersteunen
- bezit brede kennis van de gangbare elementen van profilerings- en presentatieplannen
- bezit brede kennis van uitdrukkingsvormen voor creatieve profilering
- kan analysetechnieken toepassen voor het ontdekken van het eigen creatieve profiel
- kan associëren ten behoeve van het uitdrukken van eigen stijl / fascinatie
- kan reflectietechnieken toepassen ten behoeve van de creatieve profilering
- kan feedback benutten om zijn creatieve profilering aan te scherpen

D1-K1-W1: Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar oriënteert zich op het invulling geven aan of het vormgeven van zijn eigen stijl /fascinatie binnen de (deelgebieden) van de vormgeving. Hij onderzoekt zijn eigen persoonlijke stijl, bekwaamheid en ambitie. Hij verzamelt informatie om dit te illustreren. De verzamelde informatie legt hij vast. Hij kiest de aspecten waarop hij zich kan en wil profileren.

Resultaat

Een keuze voor de kenmerken van het eigen creatieve profiel

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- reflecteert op de eigen fascinatie/ passie, stijl, bekwaamheid en ambitie op gestructureerde en systematische wijze;
- zoekt breed naar informatie die zijn vakspecifieke eigen stijl / fascinatie illustreren;
- trekt logische en creatieve conclusies uit de beschikbare informatie ten aanzien van zijn eigen creatieve profilering.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Onderzoeken

D1-K1-W2: Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te profileren

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar maakt een plan om zich op creatief vlak te profileren. Hij gaat daarbij na op welke wijze zijn creatieve profilering de meeste kans van slagen heeft. De beginnend beroepsbeoefenaar onderzoekt of het profileringsplan echt bij hem past en spiegelt dit aan betrokkenen in zijn omgeving / netwerk. Vervolgens beargumenteert hij in het profileringsplan de wijze waarop hij zich wil uitdrukken en bepaalt hij de beoogde resultaten en de (proces)elementen om rekening mee te houden. De beginnend beroepsbeoefenaar stelt vast op welke wijze en voor welke doelgroep hij zich het beste kan presenteren en legt dit vast in een presentatieplan.

D1-K1-W2: Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te profileren

Resultaat

Een realiseerbaar profilerings- en presentatieplan ten behoeve van creatieve profilering

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- ziet kansen (en risico's) om zijn creatieve profilering vorm te geven;
- stelt realistische en kansrijke doelen en plant passende acties om zijn creatieve profiel zichtbaar te maken en te presenteren;
- trekt logische en realistische conclusies over de geschiktheid en authenticiteit van zijn profilerings- en presentatieplan;
- onderneemt tijdig actie wanneer zijn creatieve profilering niet tot het beoogde resultaat lijkt te leiden;
- stemt tijdig af met betrokkenen (uit omgeving en netwerk) of zijn profileringsplan passend en realistisch is.

De onderliggende competenties zijn: Beslissen en activiteiten initiëren, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Plannen en organiseren, Samenwerken en overleggen

D1-K1-W3: Voert het profileringsplan uit en presenteert zichzelf

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar zoekt uitdrukkingvormen die passen bij zijn passie / fascinatie, persoonlijke stijl, bekwaamheid en ambitie, bijvoorbeeld in de vorm van beeldmateriaal of objecten. Hij maakt indien nodig keuzes voor technieken, vormgeving, functionaliteit en/of materiaal ten behoeve van de uitdrukkingvormen. Hij werkt dit uit conform het profilerings- en presentatieplan. Hij reflecteert op het beoogde eindresultaat en controleert of zijn passie/fascinatie, persoonlijke stijl, bekwaamheid en ambitie voldoende tot uitdrukking zijn gekomen. Ten slotte presenteert hij zichzelf en de resultaten aan de beoogde doelgroep.

Resultaat

Uitdrukkingvormen die passen bij de eigen creatieve profilering en een aansprekende presentatie

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- kiest zorgvuldig materialen en visualisaties (onder andere) van de gekozen uitdrukkingvorm;
- toont vaktechnisch inzicht, een eigen stijl en ambitie bij het vormgeven en presenteren van creatieve profiel;
- houdt zich gedisciplineerd aan uitgangspunten, gemaakte keuzes en profilering;
- toont creativiteit door vormen / vormgeving / visualisatie te kiezen die de uitgangspunten van zijn plannen en zijn creatieve profilering ondersteunen;
- legt zorgvuldig en correct gemaakte keuzes, argumenten en kenmerken vast;
- presenteert zichzelf en de uitdrukkingvormen op aansprekende en authentieke wijze, die recht doet aan zijn fascinatie, eigen stijl, bekwaamheid en ambitie.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren, Presenteren